ORDEM DOS ADVOGADOS DO BRASIL - SEÇÃO DO PARANÁ

COMISSÃO DA ADVOCACIA CORPORATIVA

NOVOS, E NÃO TÃO NOVOS, TEMAS DA ADVOCACIA CORPORATIVA

Organizadores

CLAUDIA TRANCOZO – ALEXANDRE MARIATH – CAROLINE FARIAS – CAETANO DE CARVALHO KRAEMER – ELIS DANIELE SENEM – JULIANA MACIEL

Gestão 2022/2024 CURITIBA/PR

INTRODUÇÃO:

A Comissão de Advocacia Corporativa foi criada com o intuito de fomentar e estimular debates de temas relevantes para a Advocacia Corporativa Paranaense, apoiar os advogados que atuam internamente em empresas e levar a carreira da advocacia corporativa ao conhecimento do mundo jurídico. Além disso, tem o papel de impulsionar o compartilhamento de conhecimento e melhores práticas, promover a interação com outras comissões, bem como a participação em reuniões e eventos relacionados de natureza técnica são alguns dos propósitos desta Comissão. Entre os temas tratados estão, além dos jurídicos, governança corporativa, liderança, gestão, estratégia empresarial e ESG.

OBJETIVOS:

O objetivo do presente edital é a seleção de artigos para compor um e-Book a ser organizado pela Comissão da Advocacia Corporativa, com o intuito de compartilhar conhecimento, experiências, reflexões e questionamentos sobre os principais temas que tocam a Advocacia Corporativa.

METODOLOGIA:

O artigo deverá apresentar redação clara, objetiva, podendo trazer casos práticos, preservada confidencialidade, se for o caso, explorando temas quotidianos da Advocacia Corporativa.

REGRAS GERAIS PARA PARTICIPAÇÃO NA PUBLICAÇÃO:

A seleção dos artigos é aberta aos advogados(as) através de artigos inéditos, não sendo permitida a participação com mais de um trabalho, devendo ser cumpridos os seguintes requisitos:

I. É permitida a publicação em coautoria, de no máximo 3 (três) coautores, desde que um deles seja advogado regularmente inscrito na OAB/PR, sendo um necessariamente membro da Comissão da Advocacia Corporativa;

II. O Comitê Organizador ficará responsável por avaliar os artigos submetidos, verificando sua aderência aos termos desse Edital para publicação, guardada a discricionariedade do Comitê Organizador.

III. Os artigos deverão, obrigatoriamente, obedecer às regras da ABNT e demais regras de formatação, dispostas no presente edital.

REGRAS DE FORMATAÇÃO:

Devem ser observadas as seguintes regras de editoração: Fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento de 1,5 linhas, alinhamento justificado, margem superior e esquerda de 3 cm cada, entre no mínimo de 8 (oito) e no máximo de 10 (dez) páginas por artigo, excluindo referências bibliográficas.

As citações em notas de rodapé deverão ser padronizadas pelo sistema “autor data” e referências consolidadas ao final do artigo conforme ABNT (NBR 6023).

Os trabalhos deverão conter o título ao alto da primeira folha, seguido do nome escolhido pelo seu autor para a publicação e o conteúdo em seguida, 3 linhas abaixo.

Todos os artigos devem ser submetidos em formato Word e PDF.

Não utilizar numeradores automáticos.

TEMAS:

Os artigos versarão sobre:

I - JURÍDICO CORPORATIVO

a. Advocacia Corporativa: O que não se aprende na faculdade?;
b. Desafios e diferenças entre Escritórios e Departamentos Jurídicos de empresas de diferentes portes;
c. Papo reto: de Gerente Jurídico para Escritórios e vice e versa;

d. Papel do Jurídico no gerenciamento de crises e dicas e cases;
e. Negócio da empresa e a atuação estratégica do Departamento Jurídico. O porquê do Departamento Jurídico fazer parte da tomada de decisões?;
f. Metodologias e boas práticas para o provisionamento jurídico e desafios da elaboração de orçamentos do Departamento Jurídico;
g. Análise SWOT do Departamento Jurídico;
h. Planejamento Estratégico e KPIs em Departamento Jurídico

II - CARREIRA NO JURÍDICO CORPORATIVO

a. O que o CEO espera do Departamento Jurídico e Escritórios Terceirizados;
b. Principais skills do advogado corporativo;
c. Como progredir de carreira no mercado corporativo;
d. Formação e gestão de equipes de alta performance e melhores práticas de gestão estratégica de equipes jurídicas;
e. Liderança de alta performance em Departamentos Jurídicos;
f. Jurídico +: Desafios da multidisciplinariedade nas empresas

III - INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

a. Tecnologia e inovação em Departamentos Jurídicos e Desafios e oportunidades de mercado na era da inovação;
b. Business Intelligence: Uso adequado e cases de sucesso;
c. Design Thinking e Legal Design na advocacia corporativa;
d. Aplicação das Metodologias Ágeis na advocacia corporativa;
e. Lean 6 Sigma na advocacia corporativa. É possível?

COMITÊ ORGANIZADOR:

A organização dos artigos submetidos ficará a cargo do Comitê Organizador, composto por CLAUDIA TRANCOZO – ALEXANDRE MARIATH – CAROLINE FARIAS – CAETANO DE CARVALHO KRAEMER – ELIS DANIELE SENEM. – JULIANA MACIEL

CRONOGRAMA:

Indicação de temas: até 15/12/2023

Apresentação dos artigos – até 17/03/2024

Revisão: até 29/05/2024

Comunicação dos artigos a serem publicados: 03.06.2023

Diagramação: até 01.08.2023

Publicação: setembro de 2024

Envio do artigo ao e-mail: cadvcorp.oabpr@gmail, acompanhado da autorização de publicação e cessão de direitos autorais.

O e-mail, obrigatoriamente, deverá conter em seu título “Seleção de Artigos para E-book da Advocacia Corporativa”. No corpo do e-mail, devem estar presentes apenas as seguintes informações: Título do artigo, Nome Autor(es), Minicurrículo do(s) Autor(es), em até 5 (cinco) linhas, a ser inserido como primeira nota de rodapé no artigo, junto ao nome do(s) Autor(es).

DISPOSIÇÕES FINAIS:

O Comitê Organizador se reserva o direito de decidir quaisquer questões não tratadas no presente Edital que se fizerem necessárias.

Curitiba, PR, 03.11.2023